

XXII FORO IBEROAMERICANO
de Sistemas de Garantías y Financiamiento para PYMES

29 setembro'17 | Bogotá



GarantiaMútua

SISTEMA PORTUGUÊS DE GARANTIA MÚTUA

PAINEL 4 | BEATRIZ FREITAS

OS SISTEMAS DE GARANTIA IBERO-AMERICANOS NUM AMBIENTE DE
MUDANÇA SOCIAL E TECNOLÓGICA

SUMÁRIO DE TEMAS A DESENVOLVER



- 1 PRINCIPAIS INDICADORES DE PORTUGAL
- 2 PRODUÇÃO DO SISTEMA PORTUGUÊS DE GARANTIA MÚTUA
- 3 O DESAFIO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
- 4 PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DA INOVAÇÃO
- 5 UM AMBIENTE DE MUDANÇA SOCIAL E TECNOLÓGICA
- 6 DESAFIOS PARA REFLEXÃO

ENQUADRAMENTO NACIONAL

PRINCIPAIS INDICADORES



10 309 573

POPULAÇÃO RESIDENTE

5 427 117 MULHERES

4 882 456 HOMENS

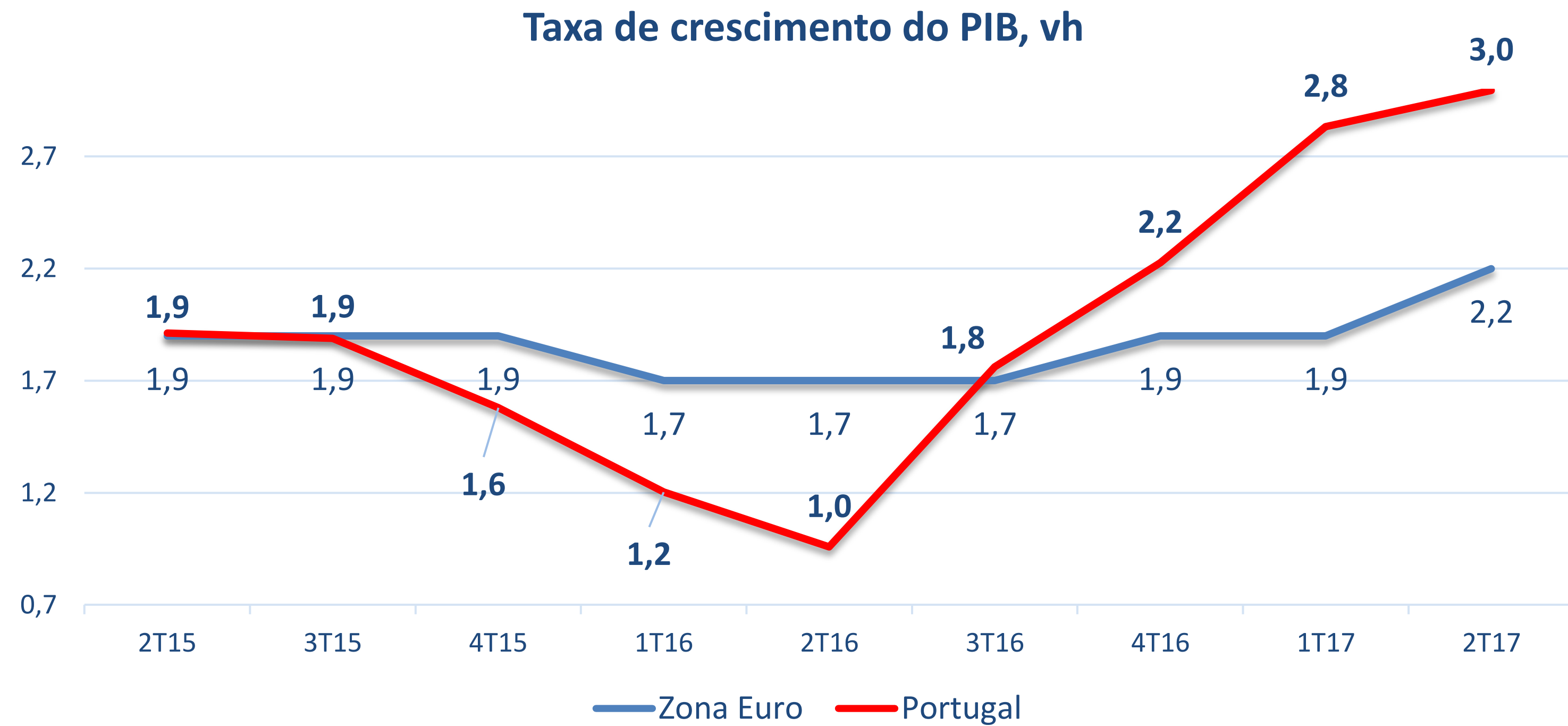
174 366 M€
PIB

16 887 €
PIB percapita



ENQUADRAMENTO NACIONAL

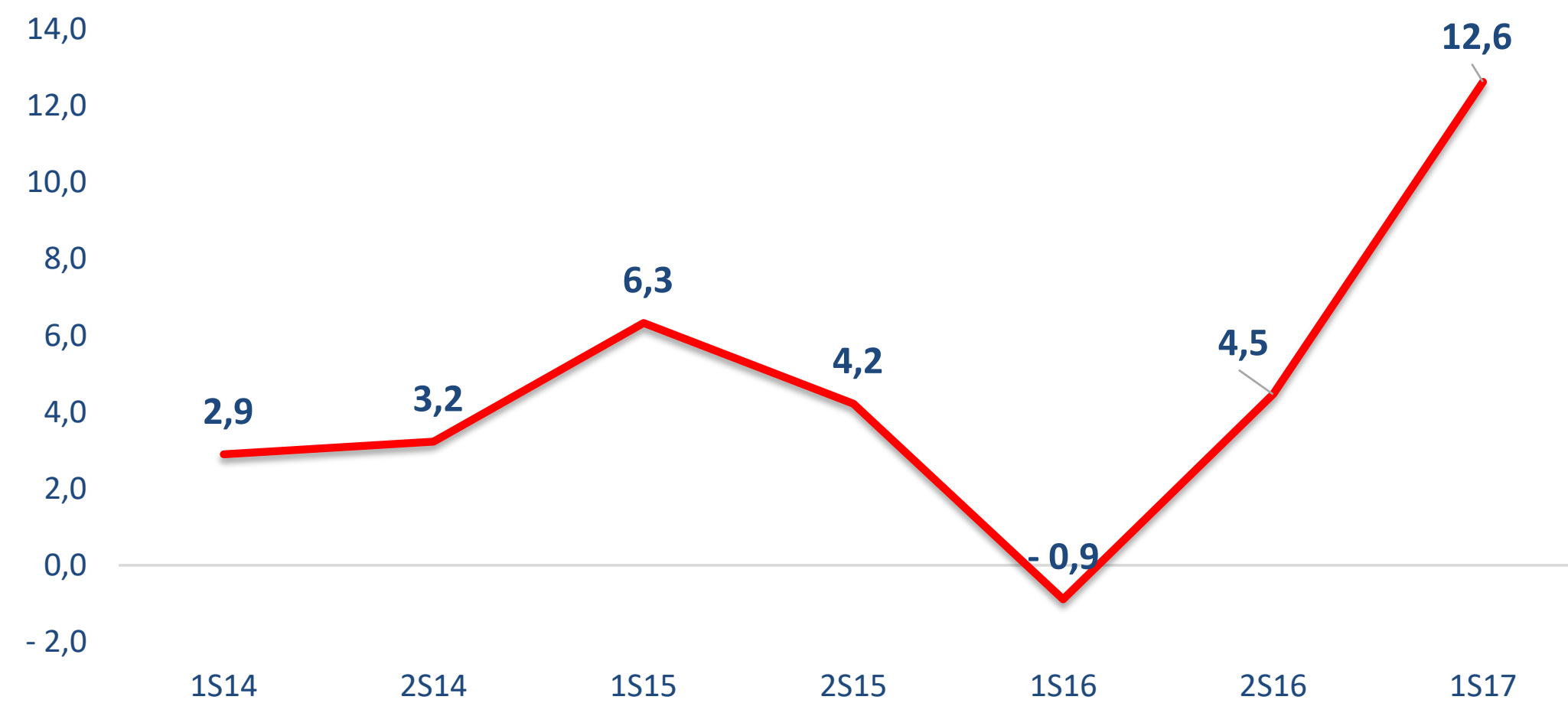
PRINCIPAIS INDICADORES ECONÓMICOS



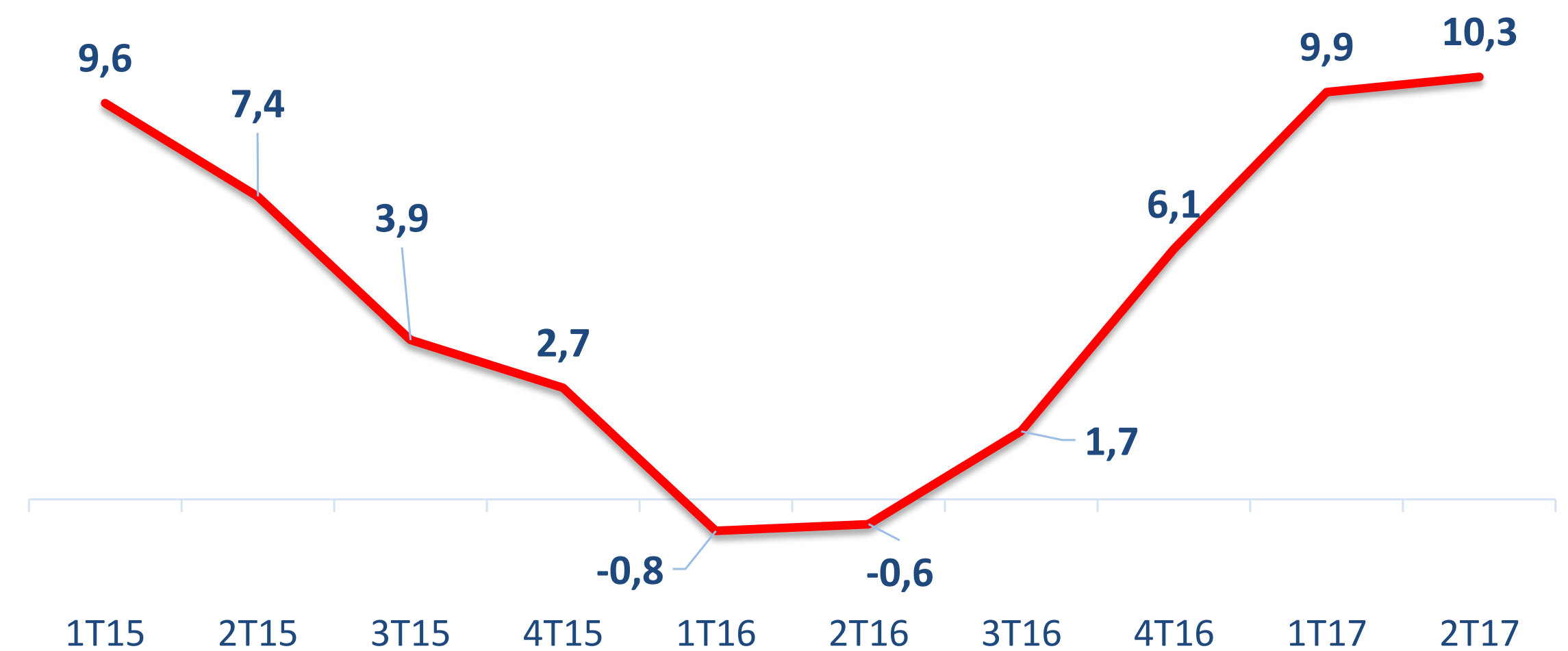
ENQUADRAMENTO NACIONAL

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÓMICOS

Exportações de bens e serviços, vh



Investimento (FBCF) em volume, vh



SISTEMA PORTUGUÊS DE GARANTIA MÚTUA

EFEITO MULTIPLICADOR



10 031 M€

Contragarantias
Emitidas



13 246 M€

Garantias
Emitidas



96 500

Entidades
Apoiadas



26 174 M€

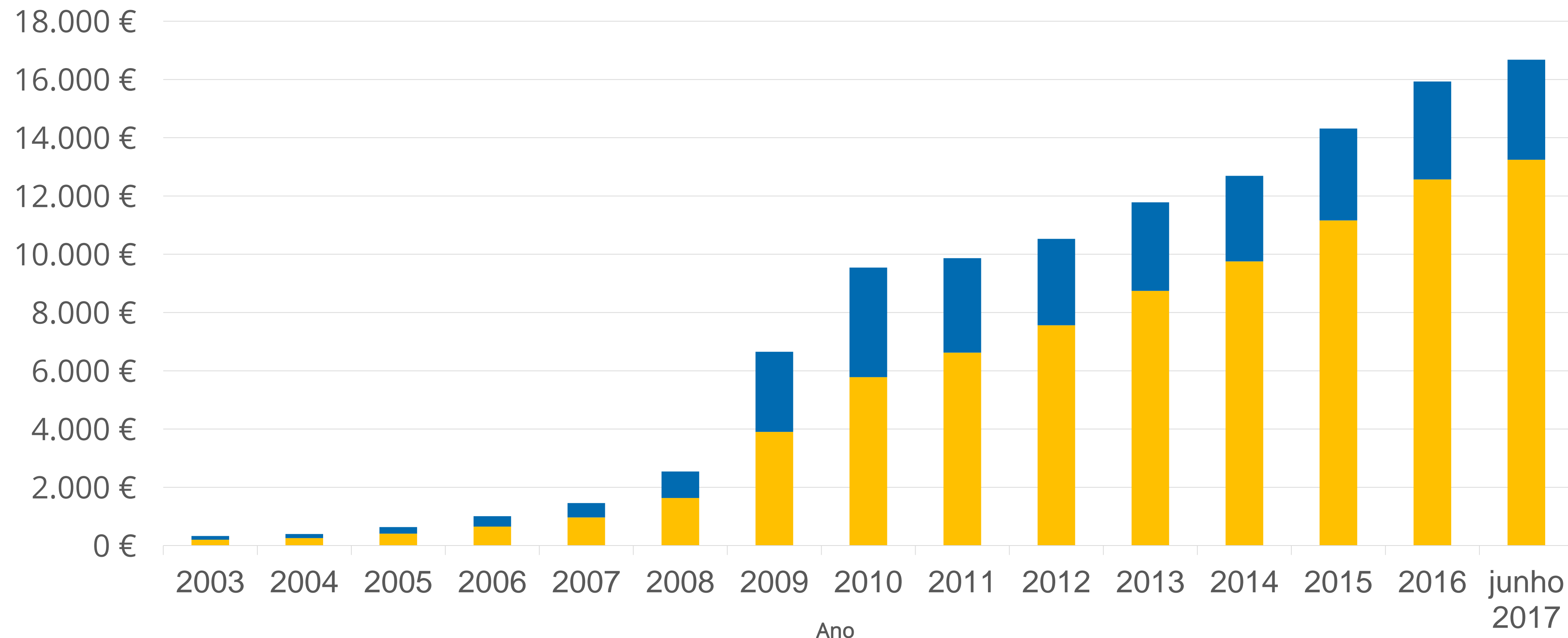
Financiamento
Apoiado

SISTEMA PORTUGUÊS DE GARANTIA MÚTUA

PRODUÇÃO ACUMULADA E AO ANO



Milhões de Euros



■ Garantias Emitidas (inclui renovações e plafonds)

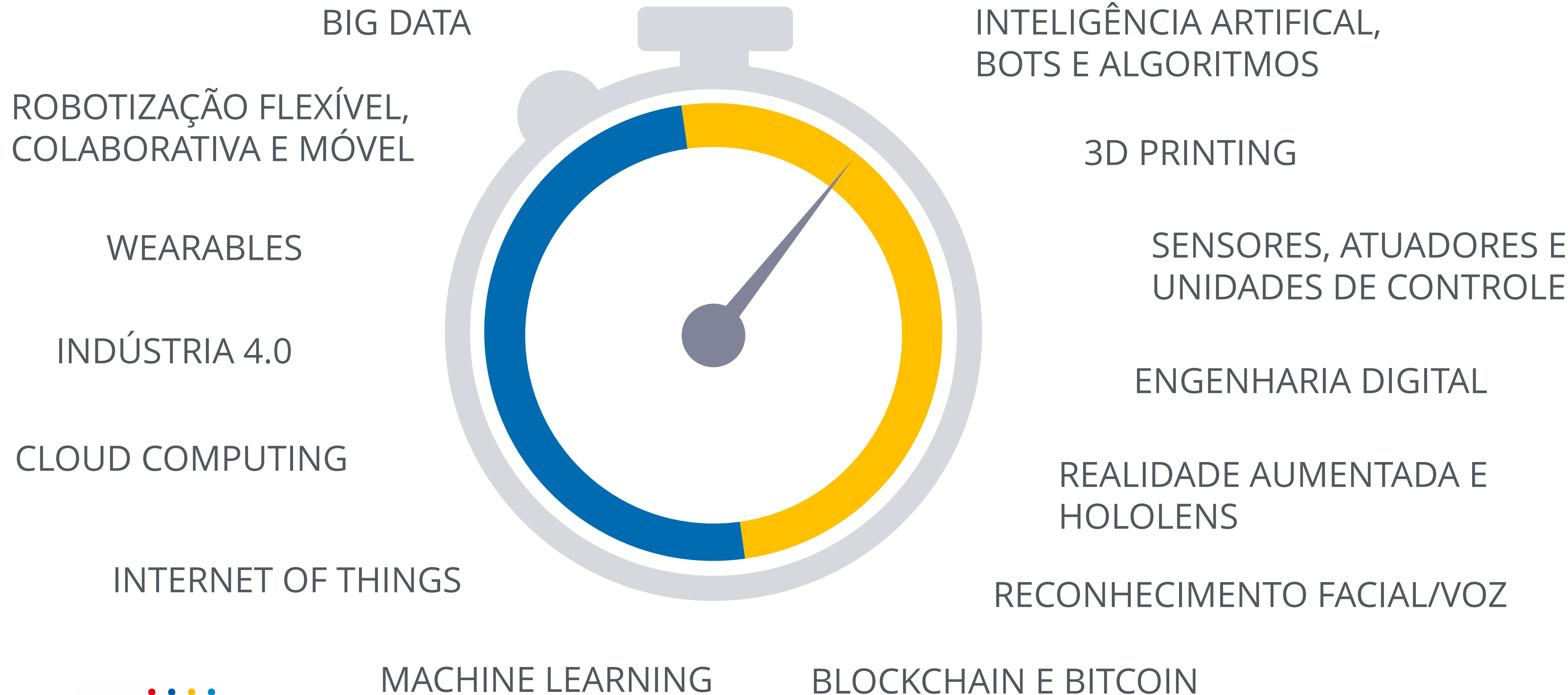
■ Carteira Viva

O DESAFIO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

PRINCIPAIS TECNOLOGIAS E APLICAÇÕES



DIGITAL CONDUCTORS



O DESAFIO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

THE TIME IS NOW



Vivemos um período único, com mudanças a acontecerem a uma velocidade e com impacto sem precedentes nas empresas e economias de todos os países.

A sociedade está a entrar numa nova era, onde existirá uma maior eficiência e possibilidades infinitas que ajudarão as pessoas a superar as suas limitações.

«THE TIME IS NOW!»

"Estamos a bordo de uma revolução tecnológica que transformará fundamentalmente a forma como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos. Em sua escala, alcance e complexidade, a transformação será diferente de qualquer coisa que o ser humano tenha experimentado antes."

Klaus Schwab
Chairman do Fórum Mundial de Davos

PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DA INOVAÇÃO



HUMAN CENTERED DESIGN

Processo de criar soluções, serviços ou produtos customizados, baseados na experiência do cliente.

São processos inteligentes e apoiados que acrescentam mais valor para o cliente, dando-lhe um sentimento de pertença.

GLOBAL & NETWORKED

Mercados, consumidores e fornecedores, geograficamente mais dispersos e funcionalmente mais diversificados.

SUSTAINABILITY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Produtos e processos limpos. Economia Circular: redução, reutilização, recuperação e reciclagem de materiais e energia, num processo integrado.

DIGITAL INNOVATION & TRANSFORMATION

Domínio da inovação digital e capacidade de fazer a integração entre produtos e serviços com a estratégia criativa.

UM AMBIENTE DE MUDANÇA SOCIAL E TECNOLÓGICA

PRINCIPAIS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO



Investimento

Mobilização eficaz de soluções de investimento, público e privado, adequadas à velocidade e diversidade da inovação tecnológica

Criação de redes de cooperação e parcerias estratégicas

Parcerias

INOVAÇÃO

Conhecimento

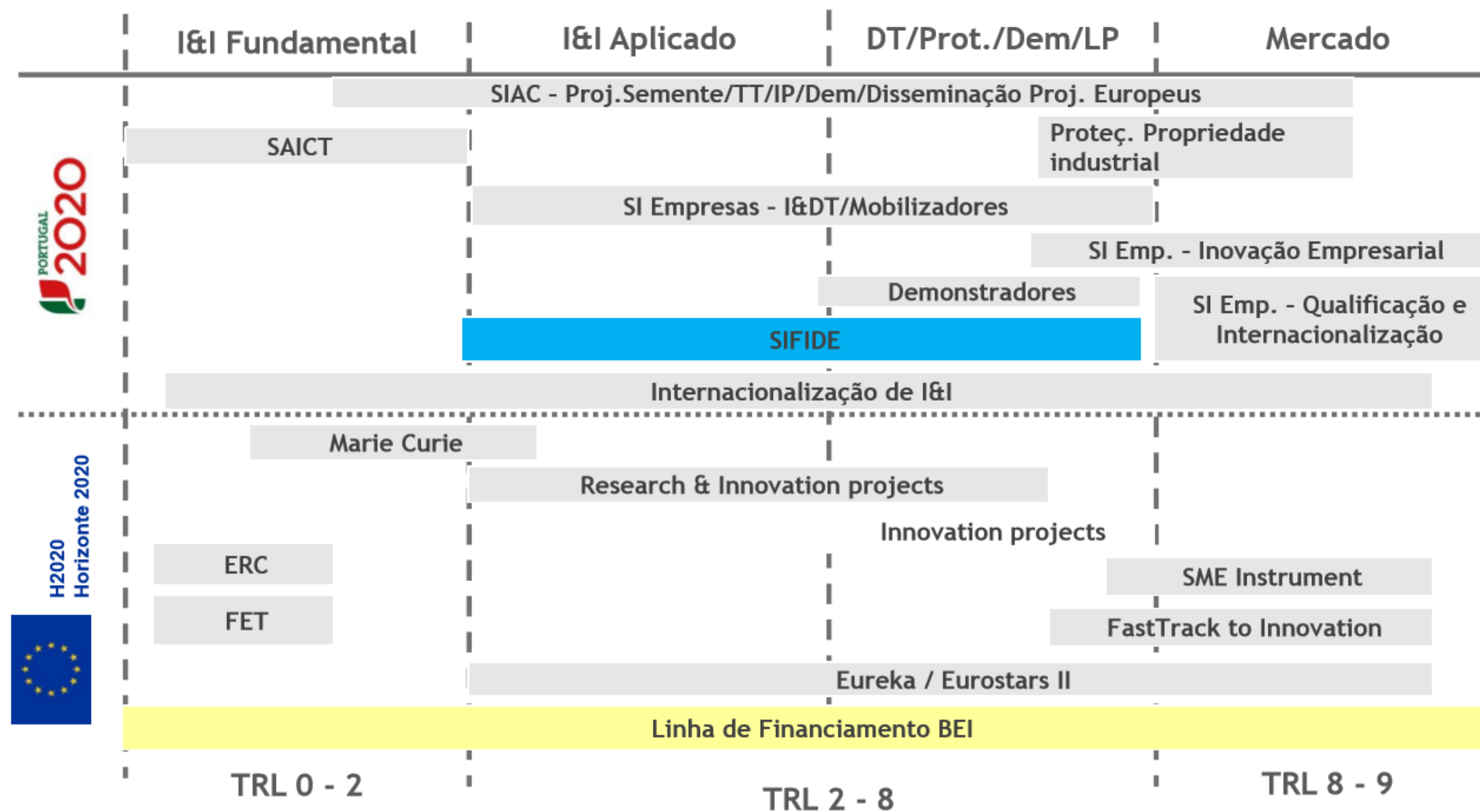
Aposta na inovação, baseada na produção de conhecimento e pesquisa colaborativa

Inserção de recursos humanos qualificados e capacitação de profissionais

Capacitação

UM AMBIENTE DE MUDANÇA SOCIAL E TECNOLÓGICA

PORTUGAL | OPORTUNIDADES I&I



UM AMBIENTE DE MUDANÇA SOCIAL E TECNOLÓGICA PORTUGAL | INCENTIVOS FISCAIS E FINANCEIROS DE APOIO À I&I



+integração

de apoios:
financeiros e fiscais,
nacionais e
internacionais

+mercado

linhas piloto e
projetos
demonstradores

+abertura

programas
internacionais e
valorizar resultados de
projetos europeus

+RH I&I

Inserção de recursos
humanos altamente
qualificados (PhDs)
nas empresas

+parcerias

parcerias
estratégicas entre
empresas e SCTN
(médio prazo)

+simples

simplificação do
acesso aos incentivos
e desburocratizar
processos

DESAFIOS PARA REFLEXÃO



Devemos desenvolver um novo relacionamento com as PME, mais fluído e completo, apostando em *analytics* que comuniquem personalizadamente com cada a empresa.

Teremos de executar estratégias de implementação de novos canais digitais, através de parcerias entre entidades financeiras e não financeiras, *fintechs*, e da formação de ecossistemas de partilha de informação sobre produtos e serviços adequados para as empresas.

É crucial continuar a explorar formas alternativas de criar valor para as PME e também para os nossos sistemas de garantia, estabelecendo parcerias com empresas tecnológicas, criando ofertas inovadoras e até, novos modelos de negócio.

DESAFIOS PARA REFLEXÃO



ESTE É O MOMENTO!

É agora que temos de nos redefinir, centrando-nos nas PME que estão a enfrentar a **disrupção digital**, atendendo às suas necessidades com soluções inovadoras e adequadas.

“Change is the law of life. And those who look only to the past or present are certain to miss the future.”

John Kennedy



Garantia Mútua

MUITO OBRIGADA.

SISTEMA PORTUGUÊS DE GARANTIA MÚTUA
Beatriz Freitas | beatriz.freitas@spgm.pt