

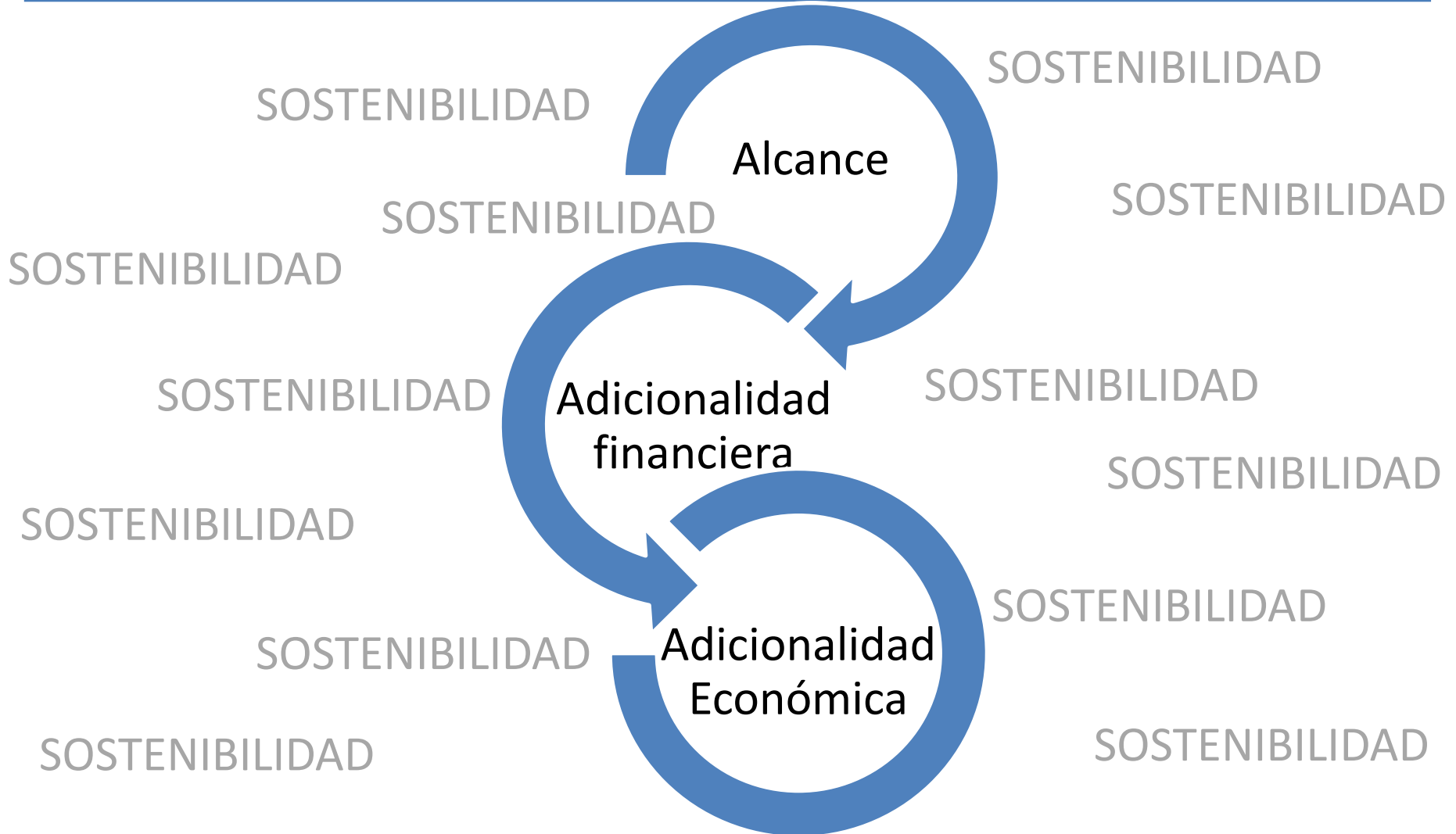
La medición de la adicionalidad, el alcance y la sostenibilidad en la gestión y en la definición del horizonte estratégico

Dr. Horacio Molina Sánchez

Objetivos del Taller 1

Discusión y debate para establecer conclusiones sobre metodologías y prácticas que se estén implementando o evaluando en informes o estudios de medición de la adicionalidad, la sostenibilidad y el impacto en los sistemas de garantía.

Criterios a medir



Adicionalidad Financiera

Extensiva

Objetivo: evitar la
exclusión financiera

¿Se hubiese
concedido el
crédito sin la
garantía?

Adicionalidad Financiera

Intensiva

Objetivo: mejorar la
competitividad

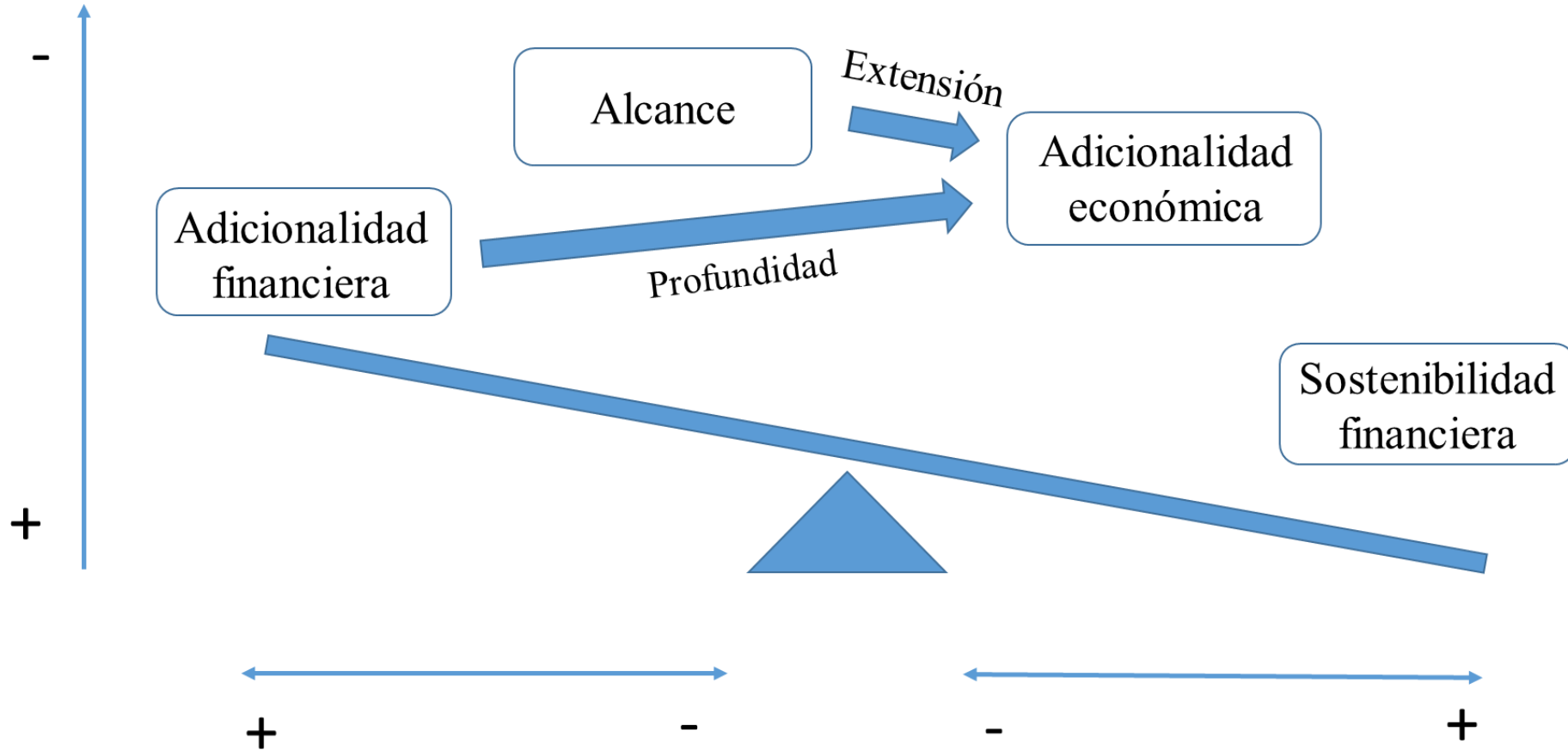
¿Se ha
abaratado el
coste de
financiación?

¿Qué impacto ha tenido
el crédito adicional en
el empleo, ventas,
exportaciones?

Adicionalidad Económica

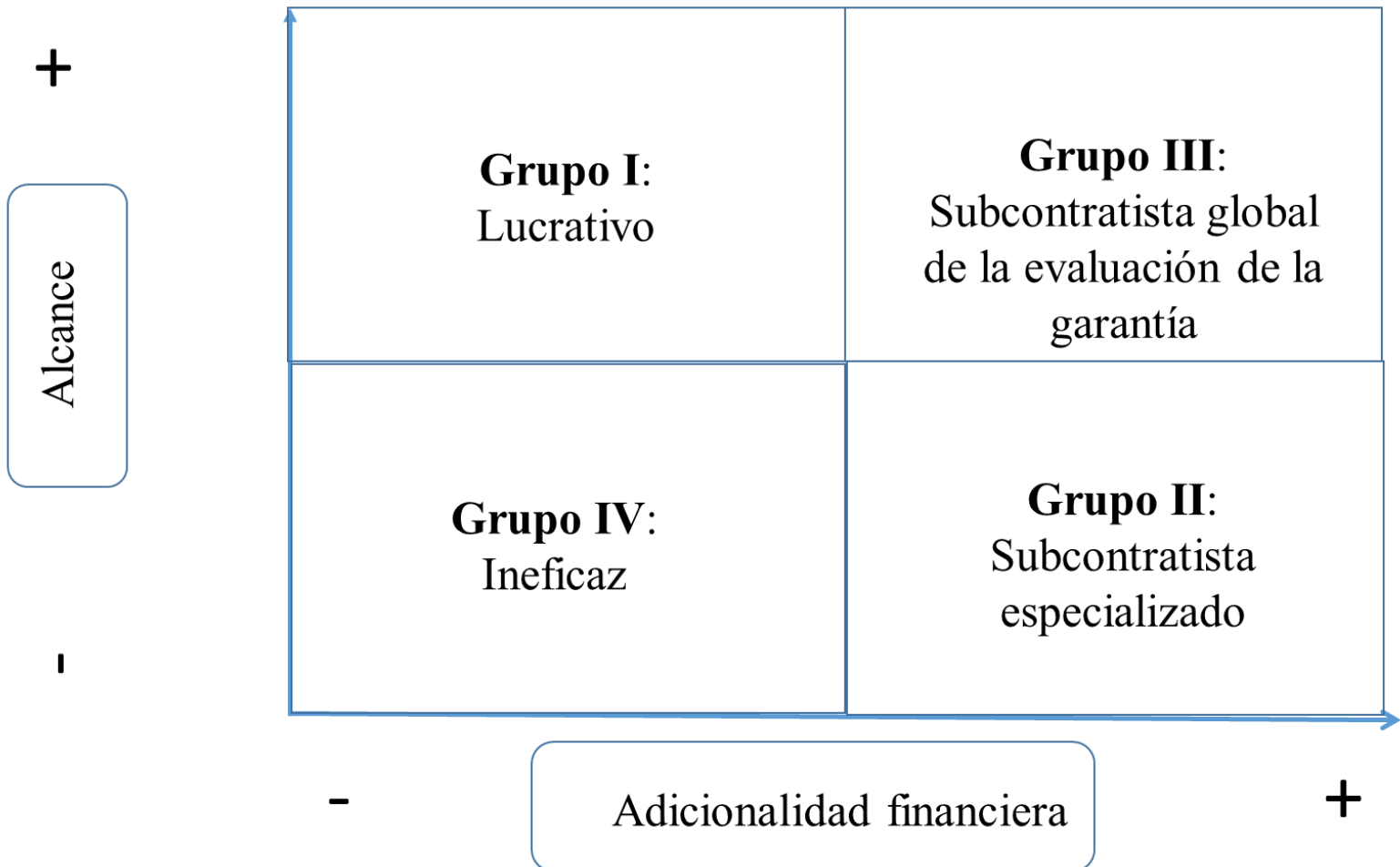
La concesión de garantía a un empresario que no tiene capacidad para acceder a créditos para determinados fines:

¿Adicionalidad financiera *extensiva* o *intensiva*?



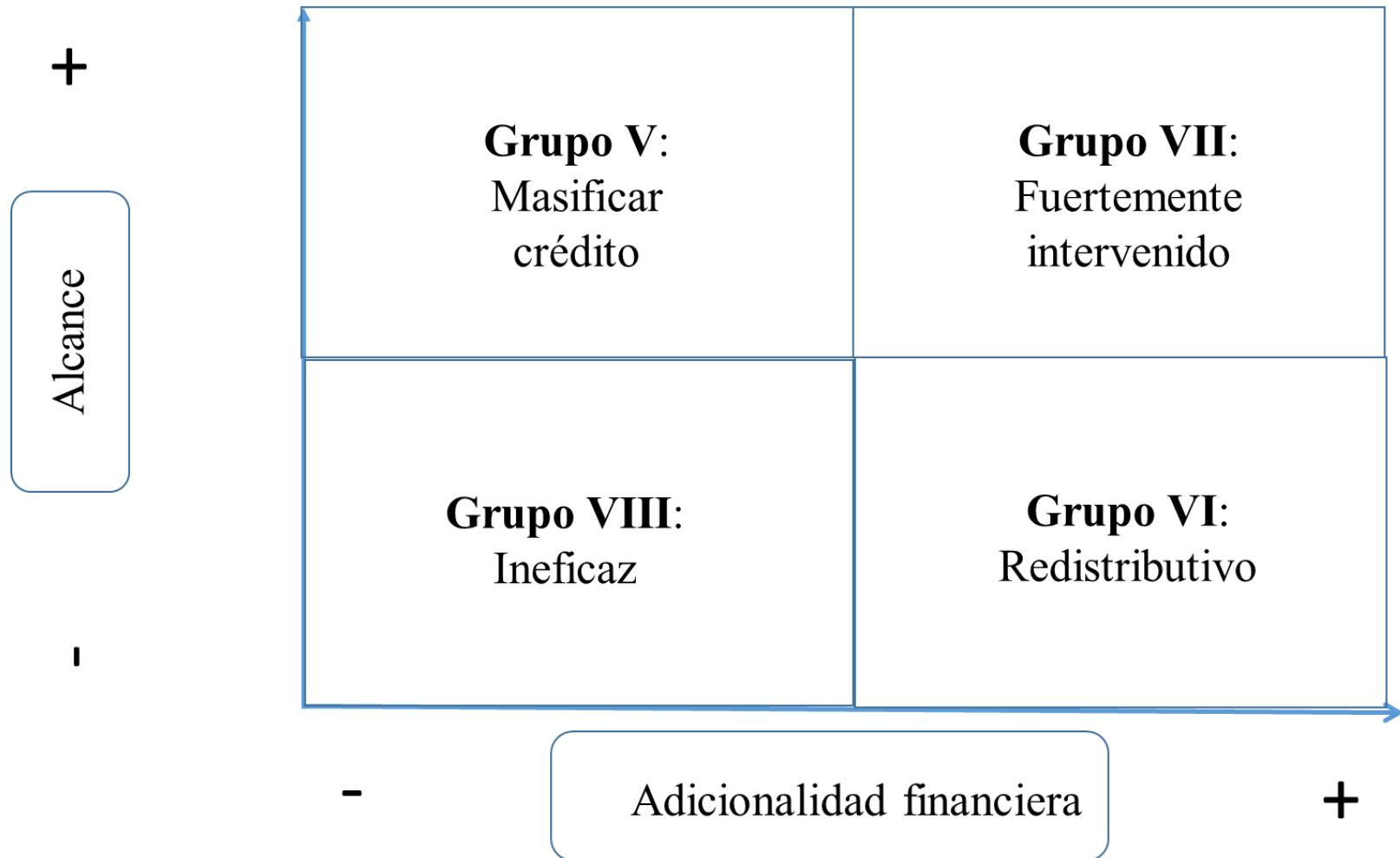
Estrategia de negocio e indicadores

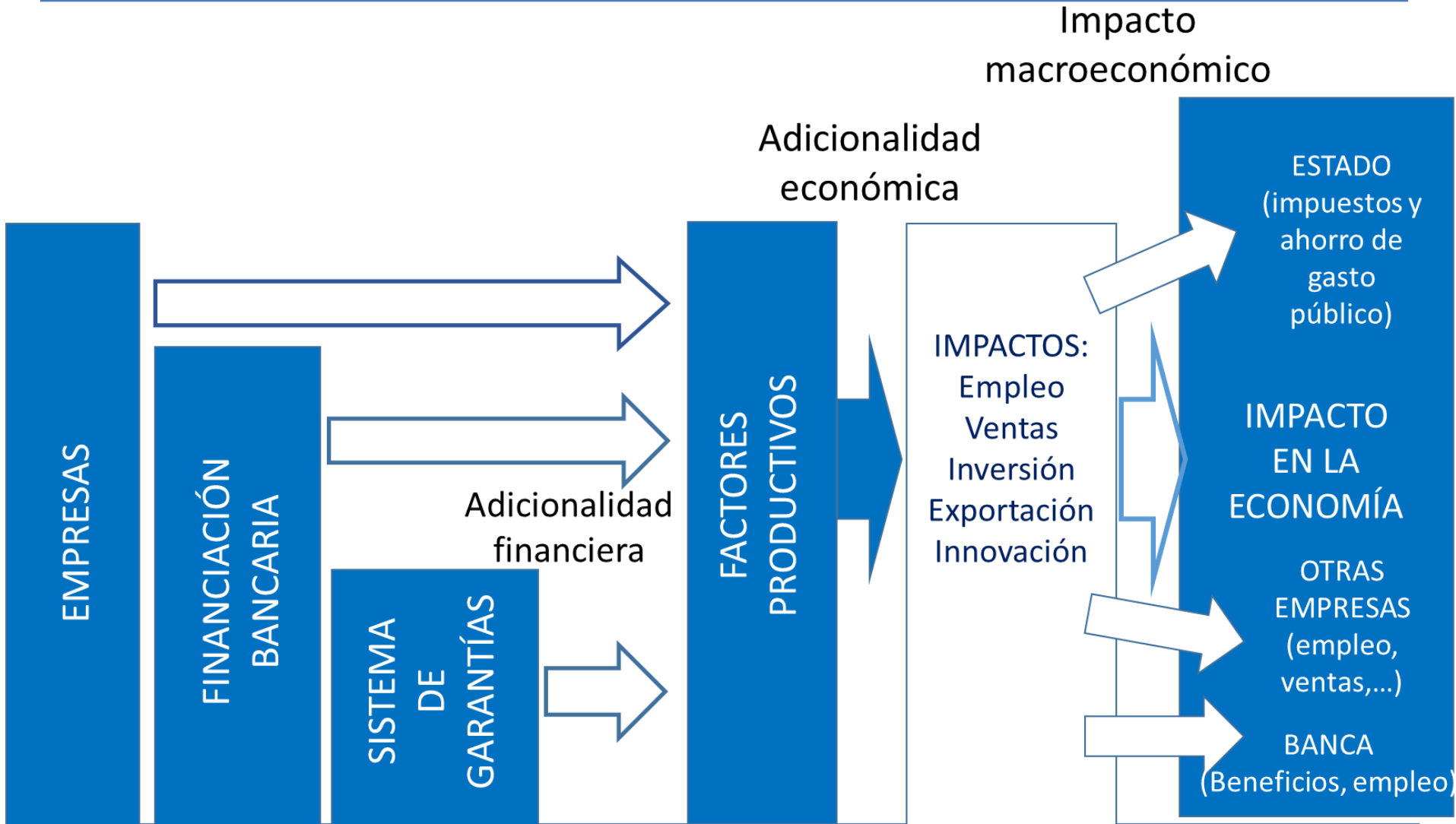
Sostenibilidad: Objetivo autofinanciación

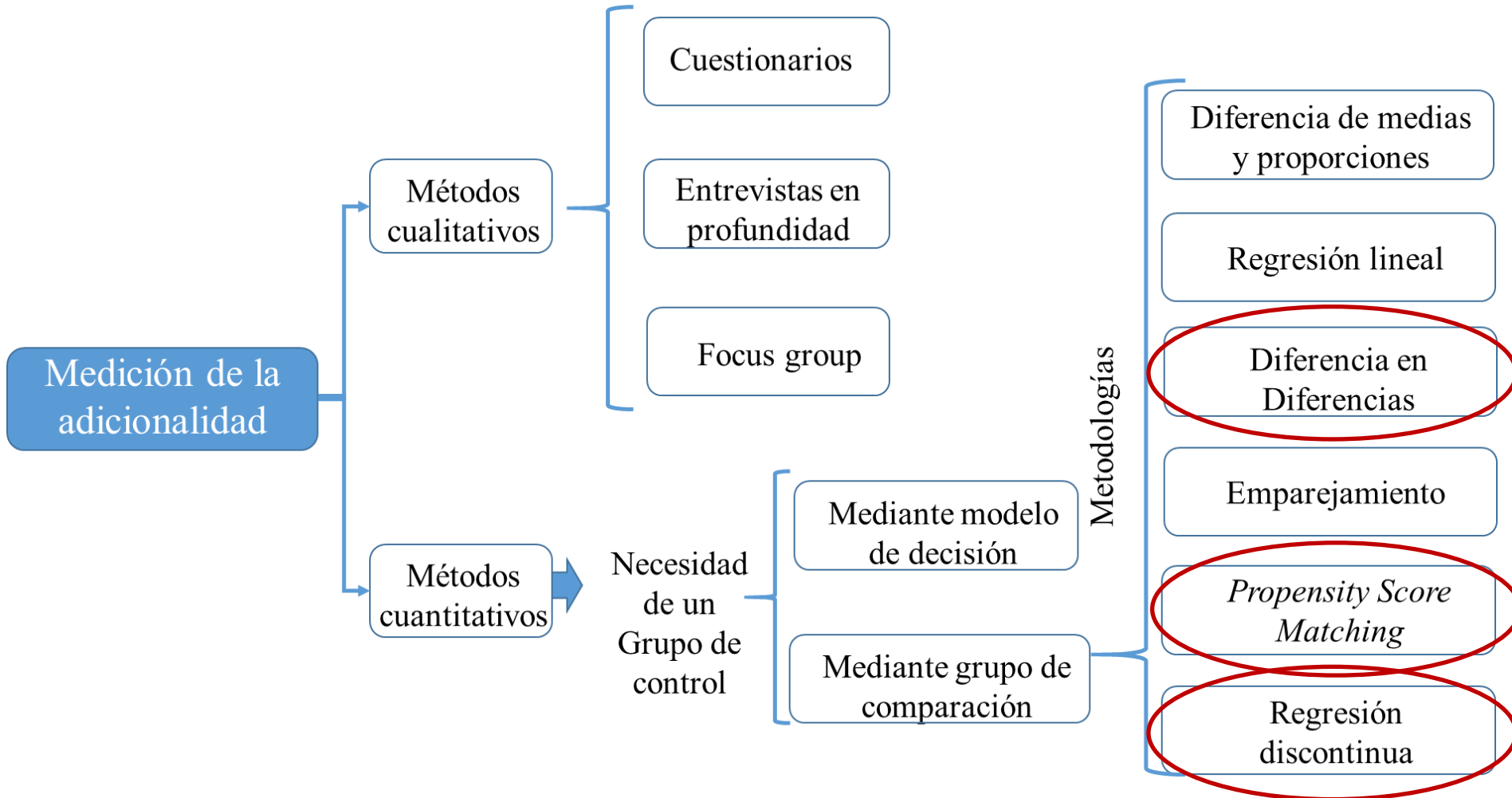


Estrategia de negocio e indicadores

Sostenibilidad: Compromiso del sector público






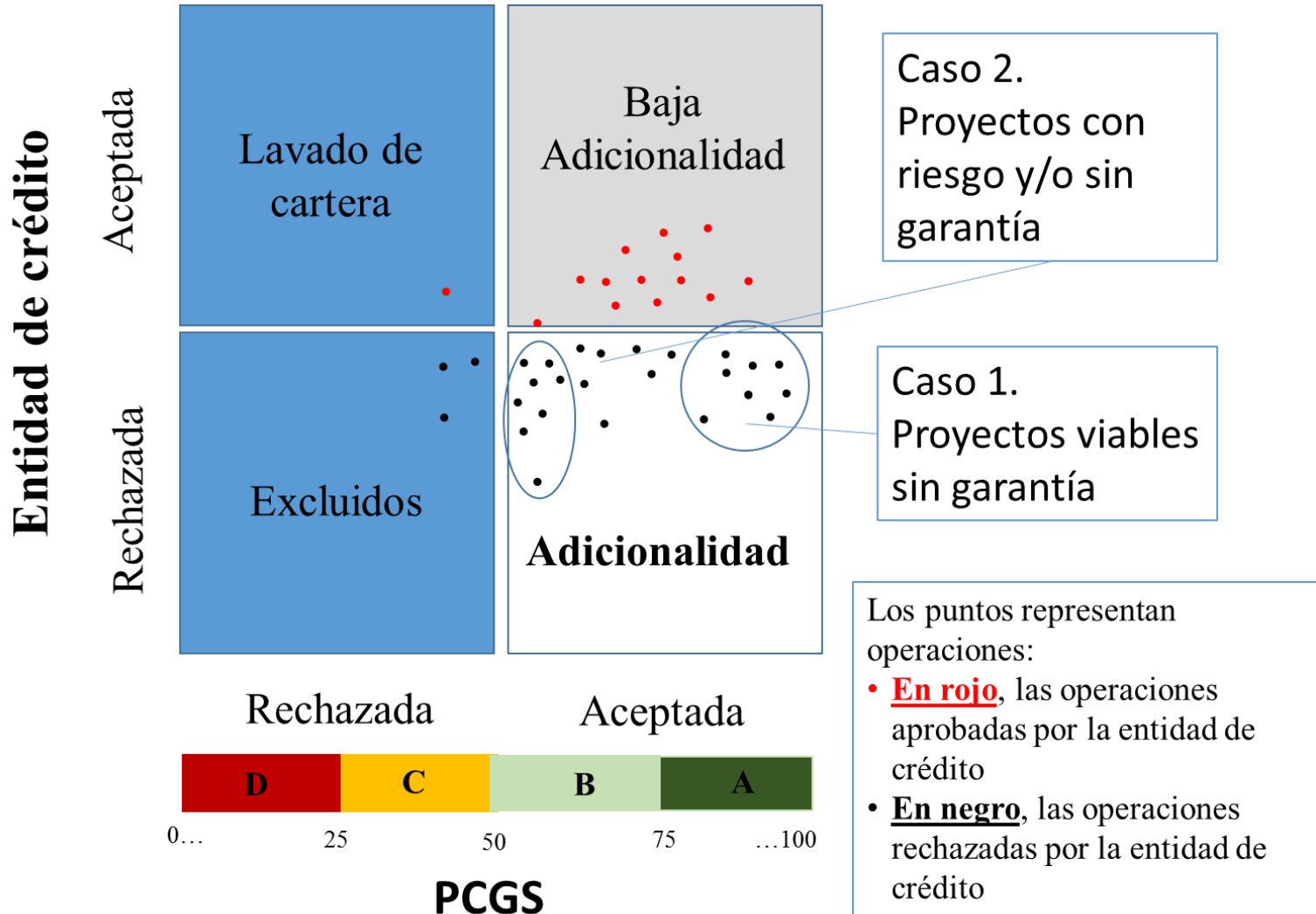


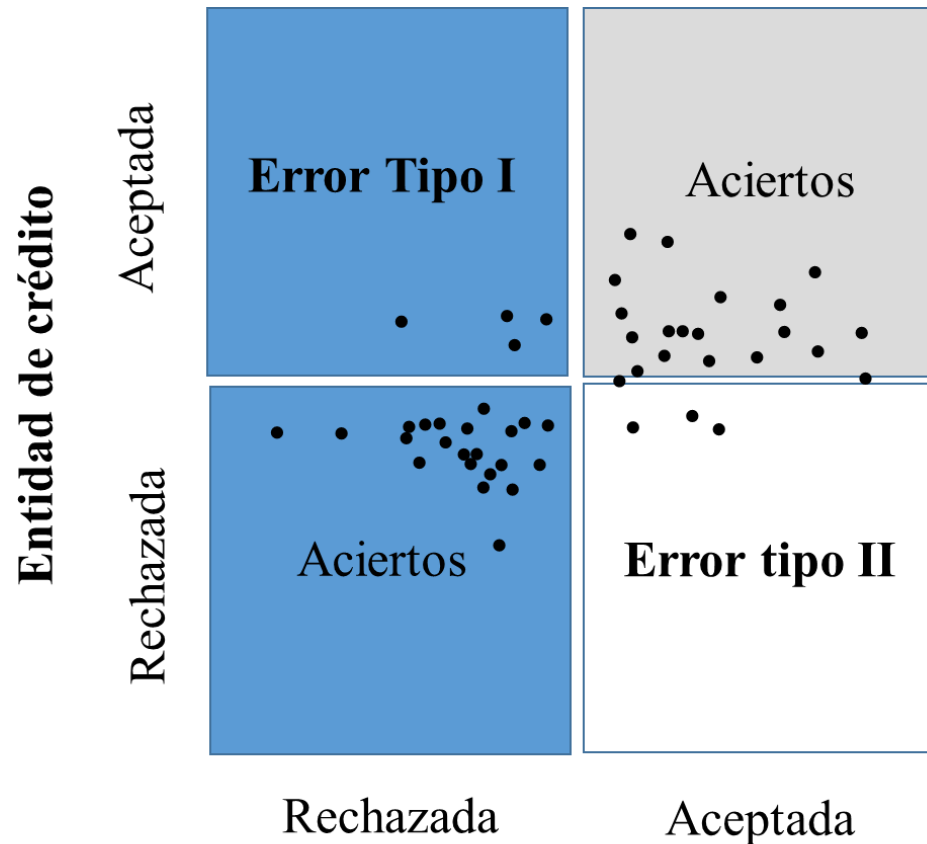
Concreciones sobre la AF:

1. La adicionalidad, ¿se ha de medir a nivel de programas, de entidad?
2. La adicionalidad financiera es:
 - ✓ ¿Cuánto más volumen de crédito tienen las empresas beneficiarias frente a las entidades no atendidas?
 - ✓ ¿Cuántas operaciones o volúmenes de crédito no habrían sido concedidos sin garantía?

¿Cómo se gestiona la adicionalidad?

- Incrementalidad  Adicionalidad financiera
- Adicionalidad económica: No es posible



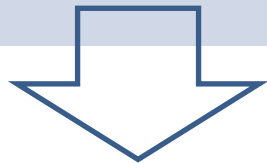


Modelo discriminante

Los puntos representan operaciones

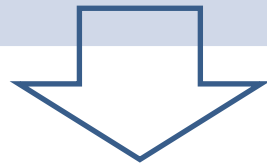
¿Cuándo se ha de desarrollar cada
evaluación?

Adicionalidad
Financiera



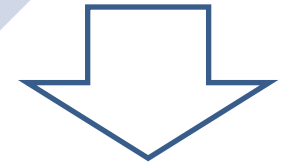
Rendición de
cuentas

Adicionalidad
Económica



Evaluación
estratégica

Impacto
macroeconómico



Evaluación
de la política

Gracias