

**INFORME DE RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE
CUENTAS**

VIGENCIA 2016

Bogotá D.C. Enero de 2017

Contenido del Informe

1. Actividades programadas
2. Actividades de Control y seguimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas
3. Resultados y conclusiones de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2016

1. Actividades Programadas

Dando cumplimiento a la estrategia señalada en el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011 y en el Decreto 2641 del 2012 el FNG en su Plan Anticorrupción, componente 3 Rendición de cuentas, planificó las actividades que le permitirían desarrollar su estrategia de Rendición de Cuentas. A continuación se relaciona el Plan de Trabajo detallado:

Componente 3: Rendición de Cuentas								
Subcomponente / Procesos	Actividades		Meta o Producto	Responsable	Fecha Programada			
					Q1	Q2	Q3	Q4
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Sensibilización en participación ciudadana	Informe de la Sensibilización realizada	Subdirectora de Servicio al cliente		X		X
	1.2	Publicar el presupuesto de la vigencia	Presupuesto Publicado en la página web de la entidad	Directora de Contabilidad	X			
	1.3	Emitir informe de gestión del año 2015	Informe de Gestión publicado en la página web de la entidad	Directora de Contabilidad	X			
	1.4	Definir la estrategia de redes sociales para la vigencia	Informe con la estrategia definida para la vigencia	Subdirectora de mercadeo	X			
	1.5	Seguimiento a las estadísticas de las redes sociales	Informe de seguimiento	Subdirectora de mercadeo	X	X	X	X
	1.6	Promoción de datos abiertos	Promoción en página web	Subdirectora de mercadeo	X	X	X	X

Subcomponente / Procesos	Actividades		Meta o Producto	Responsable	Fecha Programada			
					Q1	Q2	Q3	Q4
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Participar en las Ferias de Atención al Ciudadano	Informe de la participación en las Ferias de Atención al ciudadano	Subdirectora de Servicio al cliente		X	X	X
	2.2	Audiencia pública de rendición de cuentas	Informe de la Audiencia	Director de Planeación y Calidad				X
	2.3	Rendición de cuentas del SGSST	Informe de la Audiencia	Directora de Gestión Humana		X		
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Apertura de comentarios sobre versión Reglamento de Garantías	Circulares de apertura	Director de Servicio al Cliente	X			
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Elaborar y Publicar el informe de resultados de la evaluación de la estrategia de rendición de cuentas	Informe de evaluación de la estrategia de RDC publicado en la página web de la entidad	Director de Planeación y Calidad - Subdirectora de Servicio al Cliente				X

2. Actividades de Control y seguimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas

A lo largo del año 2016 el FNG a través del área de Control Interno y del Comité institucional de desarrollo administrativo realizó el seguimiento de manera periódica al cumplimiento de las actividades planificadas. Lo anterior garantizó que la estrategia propuesta se cumpliera en su totalidad como se describe a continuación.

3. Resultados y conclusiones de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2016

• Subcomponente Información de calidad y en lenguaje comprensible

Como resultados de este Subcomponente se encuentran evidencias que permiten concluir que todas las actividades planificadas se realizaron en su totalidad, resaltando los resultados de algunas de ellas como la publicación en la página web de la Entidad del Informe de Gestión 2015 y el presupuesto aprobado para la vigencia 2016, información relevante para la ciudadanía.

Por otra parte se resaltan los resultados obtenidos en la estrategia definida para redes sociales ya que a través de 274 publicaciones en Facebook se logró obtener 1.000.244 (un millón doscientas cuarenta y cuatro mil) interacciones con los ciudadanos. Así mismo durante este periodo se presentaron 14.794 accesos a la página web. La sección más visitada durante este periodo fue la sección de “Empresarios” con 1.691 visitas, seguido por “Beneficios para los empresarios” con 1.655 visitas y la tercera sección más visitada es “Sobre el FNG” con 1.604 visitas.

• Subcomponente Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones

Como resultados de este Subcomponente se encuentra cumplimiento en todas las actividades planificadas resaltando la participación del FNG en las Ferias del Ciudadano realizadas en Quibdó, Norte de Santander y Florencia Caquetá. Por otra parte la realización el 2 de diciembre de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de cuentas en la que los ciudadanos podían enterarse de la gestión realizada por la Entidad en la Vigencia Julio – Diciembre de 2015 y Enero – Junio de 2016.

De la misma forma en el mes de mayo la Directora del Departamento de Gestión Humana como responsable del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo realizó la rendición de cuentas de la gestión realizada con relación a este tema.

• Subcomponente Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas

En este subcomponente también se observa cumplimiento en la actividad planificada y a través de la cual se conocieron las propuestas y comentarios de los intermediarios financieros sobre la nueva versión del Reglamento de Garantías.

• Subcomponente Evaluación y retroalimentación a la Gestión Institucional

Como evidencia de la realización de la Evaluación realizada se realiza el presente informe de retroalimentación sobre la Gestión Institucional realizada.