

**INFORME DE RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE
CUENTAS**

VIGENCIA 2017

Bogotá D.C. Diciembre de 2017

Contenido del Informe

1. Actividades programadas
2. Actividades de Control y seguimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas
3. Resultados y conclusiones de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2017

1. Actividades Programadas

Dando cumplimiento a la estrategia señalada en el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011 y en el Decreto 2641 del 2012 el FNG en su Plan Anticorrupción, componente 3 Rendición de cuentas, planificó las actividades que le permitirían desarrollar su estrategia de Rendición de Cuentas. A continuación se relaciona el Plan de Trabajo detallado:

Componente 3: Rendición de Cuentas								
Subcomponente / Procesos	Actividades	Meta o Producto	Responsable	Fecha Programada				
				Enero	Abril	Agosto	Diciembre	
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Sensibilización en participación ciudadana	Informe de la Sensibilización realizada	Subdirectora de Servicio al cliente		X		X
	1.2	Publicar el presupuesto de la vigencia	Presupuesto Publicado en la página web de la entidad	Directora de Contabilidad		X		
	1.3	Emitir informe de gestión del año 2016	Informe de Gestión publicado en la página web de la entidad	Directora de Contabilidad		X		
	1.4	Definir la estrategia de redes sociales para la vigencia	Informe con la estrategia definida para la vigencia	Subdirectora de mercadeo	X			
	1.5	Seguimiento a las estadísticas de las redes sociales	Informe de seguimiento	Subdirectora de mercadeo		X	X	X
	1.6	Promoción de datos abiertos	Promoción en página web	Subdirectora de mercadeo		X	X	X
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Participar en las Ferias de Atención al Ciudadano	Informe de la participación en las Ferias de Atención al ciudadano	Subdirectora de Servicio al cliente		X	X	X
	2.2	Audiencia pública de rendición de cuentas	Informe de la Audiencia	Director de Planeación y Calidad				X
	2.3	Rendición de cuentas del SGSST	Informe de la Audiencia	Directora de Gestión Humana		X		
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Apertura de comentarios sobre versión Reglamento de Garantías	Circulares de apertura	Director de Servicio al Cliente			X	X
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Elaborar y Publicar el informe de resultados de la evaluación de la estrategia de rendición de cuentas	Informe de evaluación de la estrategia de RDC publicado en la página web de la entidad	Director de Planeación y Calidad				X

2. Actividades de Control y seguimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas

A lo largo del año 2017 el FNG a través del área de Control Interno y del Comité institucional de desarrollo administrativo realizó el seguimiento de manera periódica al cumplimiento de las actividades planificadas. Lo anterior ha garantizado que la estrategia propuesta se esté cumpliendo en su totalidad como se describe a continuación.

3. Resultados y conclusiones de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2017

• Subcomponente Información de calidad y en lenguaje comprensible

Como resultados de este Subcomponente se encuentran evidencias que permiten concluir que todas las actividades planificadas se realizaron en su totalidad, resaltando los resultados de algunas de ellas como la publicación en la página web de la Entidad del Informe de Gestión 2016 y el presupuesto aprobado para la vigencia 2017, información relevante para la ciudadanía.

Por otra parte se resaltan los resultados obtenidos en la estrategia definida para redes sociales ya que gracias a las publicaciones realizadas en nuestra red social de Facebook (promedio de 40 publicaciones al mes), se registra un aumento en la comunidad del 2% anual y actualmente contamos con 70.206 seguidores.

- En Twitter, la comunidad logró un crecimiento de 3,4% en el último año.
- LinkedIn tuvo un crecimiento del 60% en el último año.
- YouTube ha tenido un crecimiento de 86,00%, 84 videos, 25,298 visualizaciones y 76 suscriptores.

Así mismo durante el 2017 se presentaron 27.669 accesos a la página web. La sección más visitada durante este periodo fue la sección de “Empresarios” con 5.000 visitas, seguido por “Beneficios para los empresarios” con 4.398 visitas y la tercera sección más visitada es “Sobre el FNG” con 2.979 visitas.

• Subcomponente Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones

Como resultados de este Subcomponente se encuentra cumplimiento en todas las actividades planificadas resaltando la participación del FNG en las Ferias del Ciudadano realizadas en Carmen de Bolívar, Ipiales –Nariño, La Dorada – Caldas, Santa Rosa de Cabal – Risaralda, Tibú- Norte de Santander, Sogamoso-Boyacá.

Por otra parte la realización de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de cuentas el 24 de noviembre, en la que los ciudadanos podían enterarse de la gestión realizada por la Entidad en la Vigencia Julio – Diciembre de 2016 y Enero – Junio de 2017.

De la misma forma en el mes de abril la Directora del Departamento de Gestión Humana como responsable del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo realizó la rendición de cuentas con el fin de mantener informados a los funcionarios sobre el mantenimiento del Sistema y las actividades a ejecutar durante el año 2017.

• Subcomponente Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas

En este subcomponente también se observa cumplimiento en la actividad planificada y a través de la cual se conocieron las propuestas y comentarios de los intermediarios financieros sobre la nueva versión del Reglamento de Garantías.

- **Subcomponente Evaluación y retroalimentación a la Gestión Institucional**

Como evidencia de la Evaluación realizada se elabora el presente informe de retroalimentación sobre la Gestión Institucional en su estrategia de Rendición de Cuentas para el año 2017.